

INFORME DE GESTION BIC 2024



ÍNDICE

- 03** Carta CEO
- 04** Introduccion
- 05** Quienes Somos
- 07** Reporte de Dimensiones

CARTA CEO

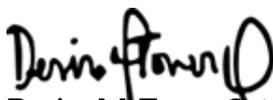
En **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, enfocados en los objetivos de Desarrollo Sostenible, nos satisface presentar nuestro informe de gestión del año 2024.

Este fue un año de transformación estratégica. Nos enfrentamos a retos que nos llevaron a reimaginar nuestros procesos, diversificar nuestra oferta y fortalecer nuestro impacto. Cerramos el año con orgullo, logrando así mantener a nuestro equipo de trabajo completo aún con los retos que se presentaron en el camino.

Durante el 2024 seguimos trabajando en mejorar nuestra cultura organizacional logrando mantener capacitados y realizando las buenas prácticas de nuestro equipo de colaboradores con todo lo referente al **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, asegurando ambientes laborales seguros, saludables y alineados con la legislación nacional. Este paso es parte de nuestra evolución como Sociedad BIC, integrando los pilares de sostenibilidad económica, social y ambiental como eje transversal de nuestro trabajo.

Desde **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, impulsamos una visión empresarial que apuesta por la transformación consciente queremos que las tecnologías no solo conecten marcas con audiencias, sino que construyan vínculos genuinos que generen impacto positivo. Creemos firmemente que la innovación debe estar al servicio del planeta, de las personas y del futuro.

A pesar de enfrentar ciertas desafíos nuestra empresa ha demostrado su compromiso de superación. que nos ha servido para transformar los obstáculos en una ventana de oportunidades. Agradezco a nuestro equipo de trabajo quienes nos han acompañado con su compromiso, dedicación y empeño por hacer de nuestra misión y visión una realidad.


Desire M. Tovar Ortega

PARTICIPACION DE EVENTOS



INTRODUCCION

El principal objetivo de este reporte de gestión es poder dar a conocer los avances realizados en el año 2024, en **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, usamos como referencia el estándar ISO 26000, el cual nos permitirá presentar de manera clara y precisa nuestro desempeño con la responsabilidad social empresarial.

En este sentido, queremos compartirles los avances logrados en las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y nuestra relación con la comunidad.



QUIENES SOMOS

En **Muto Estudio Digital SAS BIC** Somos un equipo multidisciplinario de estrategias digitales, creadores de experiencias, diseñadores, developers y project managers que impulsan el crecimiento de marcas en ecosistemas B2B y B2C.

Nuestro enfoque holístico para las campañas de búsqueda orgánicas y de pago se extiende más allá de la selección de palabras clave en ambas direcciones, Creamos soluciones digitales personalizadas y escalables para impulsar su negocio hacia adelante, Ofrecemos impresión duradera con nuestro servicio de diseño gráfico y arquitectónico personalizado.

Somos la elección ideal para las empresas que buscan una agencia digital en Colombia capaz de establecer nuevos estándares de efectividad, generando valor y confianza en cada proyecto. Nuestro objetivo es acompañarte en cada paso hacia la transformación digital y el éxito en el mercado latinoamericano.

Alineamos nuestra estrategia empresarial con los ODS, co-creando soluciones junto a nuestro talento, aliados y entorno, como una organización BIC que prioriza el bienestar colectivo y la sostenibilidad.

Con el fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible en nuestro plan empresarial, trabajamos de la mano de nuestro equipo, el entorno y aliados, como sociedad de **Bienestar de Interes Colectivo**.

CONTENIDO SOSTENIBLE

En **Muto Estudio Digital SAS BIC**, trabajamos cada día para consolidarnos como la mejor agencia digital en Colombia. Nos especializamos en ofrecer soluciones innovadoras que transforman la manera en que las empresas interactúan con el entorno digital. Nuestra agencia digital en Colombia se destaca por su creatividad, excelencia y enfoque centrado en el cliente, asegurando resultados sostenibles y confiables.

Misión

nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes servicios personalizados que impulsen su crecimiento, maximicen su presencia digital y optimicen sus procesos tecnológicos. Para ello contamos con un equipo humano altamente competitivo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Estamos comprometidos en construir relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza, la excelencia y el entendimiento profundo de sus necesidades. Nuestro enfoque es garantizar resultados tangibles y sostenibles que generen valor a largo plazo.

Visión

Para el año 2028, nos vemos como una agencia de marketing digital globalmente reconocida, liderando la industria con estrategias innovadoras y tecnologías avanzadas que redefinen la conexión entre las marcas y sus audiencias. Queremos ser un referente en la creación de experiencias digitales personalizadas y efectivas, guiando a nuestros clientes hacia el éxito sostenible en un entorno digital en constante evolución. Nuestra meta es no solo adaptarnos a las tendencias emergentes, sino anticiparnos a ellas, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia y el impacto positivo en la sociedad digital.

Valores Corporativos

Nuestros valores de Creatividad, Compromiso, Calidad y Transparencia son la piedra angular de todo lo que hacemos. Guiados por estos principios, trabajamos incansablemente para ofrecer soluciones digitales de la más alta calidad y establecer relaciones duraderas basadas en la confianza y la colaboración.

Nos esforzamos por adoptar prácticas sostenibles en nuestras operaciones internas y promovemos soluciones digitales que minimicen el impacto ambiental.

Estos valores nos definen y nos guían en nuestro trabajo diario, asegurando que cada proyecto y cada interacción esté en línea con nuestra visión y misión, y generando un impacto positivo en todos los aspectos de nuestra actividad.

Página web: <https://mutoestudio.com/agencia-digital/>

REPORTE POR DIMENSIONES

En coherencia con nuestra responsabilidad social y ambiental, aplicamos la norma ISO 26000 como marco de autoevaluación estratégica, permitiéndonos medir nuestro impacto y evolución en las cinco dimensiones BIC. Este enfoque nos impulsa a consolidar un modelo de negocio con triple impacto: social, ambiental y eco

Nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Como parte de este compromiso, hemos realizado el presente informe bajo el **Estándar ISO 26000** de responsabilidad social, que nos proporciona una herramienta de autoevaluación para identificar de manera transparente nuestro estado de implementación y evolución en cada una de las 5 dimensiones de las sociedades BIC. Esta herramienta de autoevaluación nos permite identificar de manera clara y guiada tanto nuestros puntos fuertes como aquellos aspectos que necesitan ser implementados o mejorados, lo que nos llevará a alcanzar nuestro objetivo de lograr un crecimiento equilibrado con triple propósito, es decir, que contribuya a la sociedad, al medio ambiente y al desarrollo económico.

Durante este periodo, hemos logrado un avance significativo del **67,4%** en estas actividades, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente y el desarrollo productivo sostenible. Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de nuestro equipo de trabajo.

Para más información, ver el **Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo**.

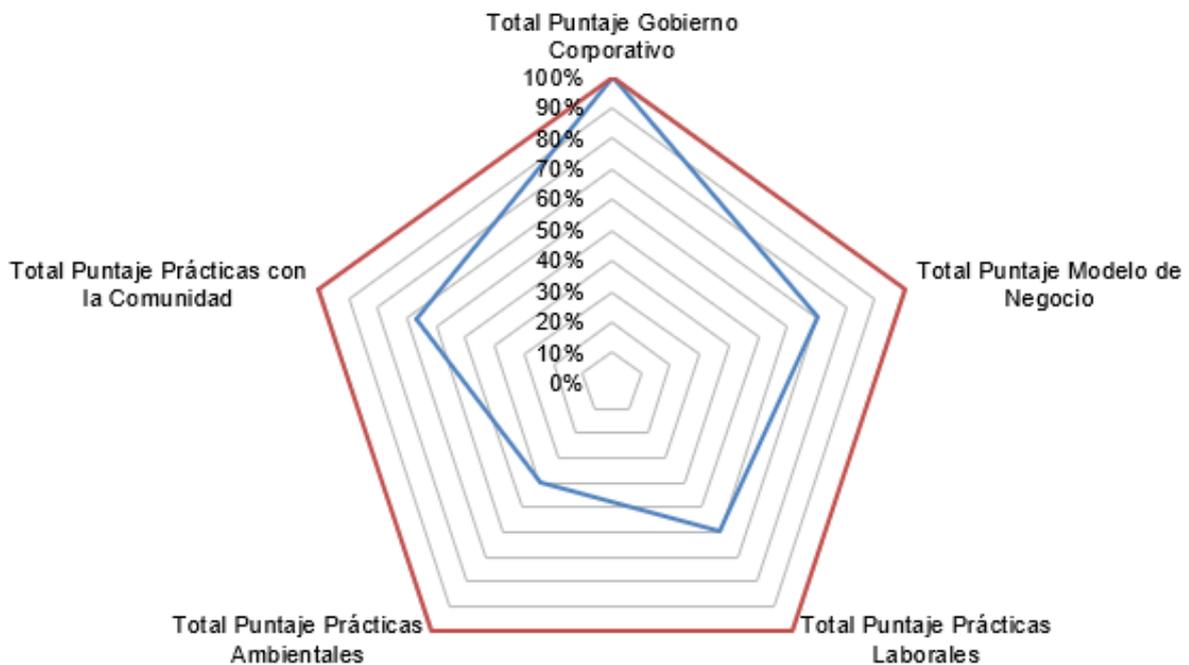
Para más información, ver el Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

REPORTE POR DIMENSIONES

Lo siguiente corresponde al resultado de cuantitativo de las actividades como sociedad de Beneficio de interes colectivo.

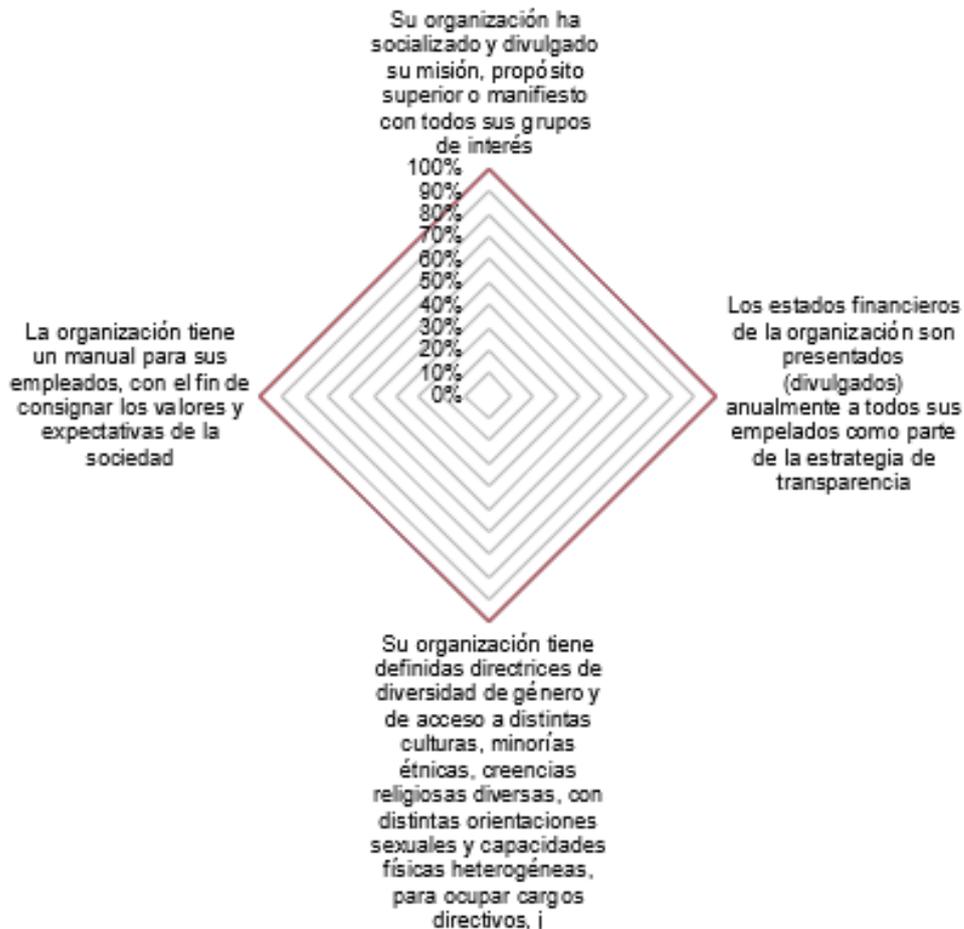
MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	67%	100%	67,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	925	1550	67,4%



GOBIERNO CORPORATIVO

Actividad No 1: Para Muto Estudio Digital SAS BIC, es muy importante la transparencia como factor de la sostenibilidad y estándar de confianza entre los grupos de interés a través del reporte anual de gestión, es por ello que este se encuentra publicado en nuestra pagina web.

Actividad No 2: tiene un compromiso hacia la promoción de comportamientos de no discriminación en todos los procesos de la empresa y, de esta forma, se contribuye al bienestar, la equidad, el desarrollo, el reconocimiento y el respeto en la organización.



CONCLUSIONES

En **Muto Estudio Digital SAS BIC**, comprometidos con la dimensión número 1 del gobierno corporativo de sociedades BIC, que se refiere a la transparencia y divulgación de nuestra misión, visión y valores. En el año 2023, publicamos en nuestro sitio web, nuestra misión, visión y políticas. Terminamos el año 2023 manteniendo nuestro equipo de trabajo completo como no lo propusimos al inicio de año, con un total de 16 puestos de trabajo, de los cuales 5 fueron ocupados mediante contratación directa, 3 Diseñadores Gráficos, 1 Community Manager y 1 Gerente Administrativo, bajo la modalidad de prestación de servicios 11 personas conformados por: 1 Trafficker 1 Gerente de Ventas, 1 Líder de Marketing y Contenidos, 1 Project Manager, 1 Asesor Legal, 1 Asesor, SG-SST, 1 Asesor Contable y 4 Desarrolladores. Además tuvimos la oportunidad de incorporar un estudiante en práctica, durante 6 meses en el área de Desarrollo web, con el fin de reforzar el equipo y brindar el espacio para que pudiera poner en práctica todos sus conocimientos y así mismo enfrentar el mundo laboral, explorando todas sus fases. Nuestro equipo de trabajo se encuentra conformado por el 70% mujeres y 30% hombres.

Durante el 2024, se actualizaron los manuales de funciones de cada área, el reglamento interno de la organización y organigrama, el cual fue socializado con el equipo. Se realizó la actualización de los Estándares Mínimos SG-SST, además se realizaron capacitaciones en **SG-SST** con nuestro asesor diferentes temas de interés como Higiene postural, enfermedades respiratorias entre otras.

Recibimos la visita de un funcionario de ARL positiva, quien hizo revisión de los puestos de trabajo y las adecuaciones de nuestras adecuaciones para confirmar que estamos cumpliendo con lo requerido por la norma.

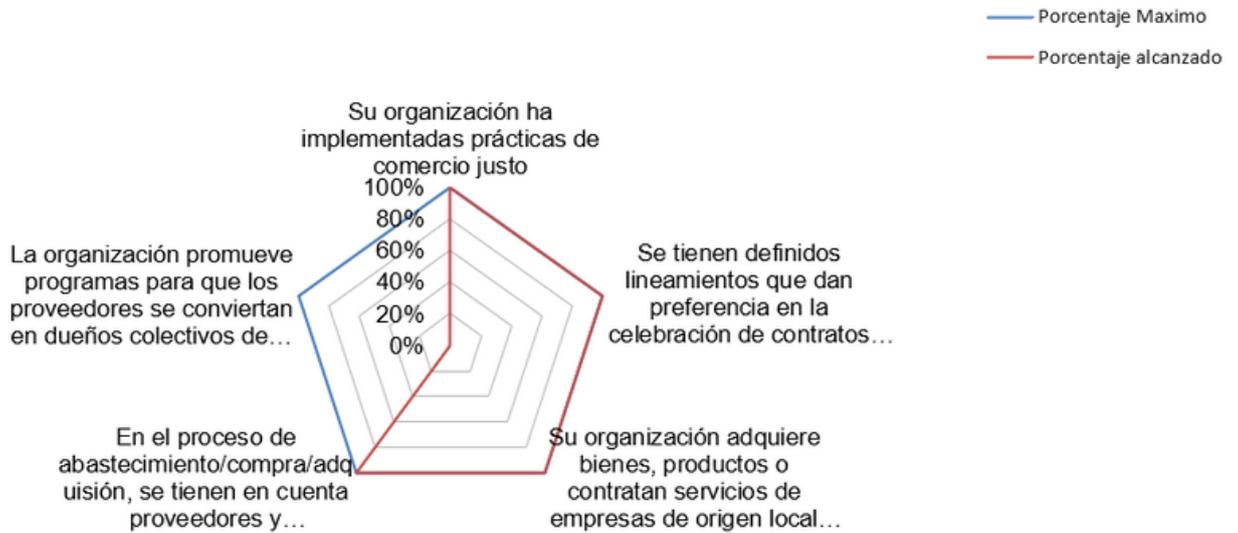
Cumplimiento del 100%

[Para más información, ver el Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.](#)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

MODELO DE NEGOCIO

Actividad 1: En Muto Estudio Digital SAS BIC, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, es por ello que buscamos trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y compromisos, y que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestras comunidad.



CONCLUSIONES

En **Muto Estudio Digital SAS BIC**, nos comprometemos con el cumplimiento de la segunda dimensión BIC, enfocada en el modelo de negocio, seleccionamos proveedores locales que cumplen con los requerimientos de comercio justo y competitivos que se encuentren legalmente constituidos, que cuenten con facturación electrónica, entre los cuales mencionamos los siguientes servicios que nos prestan cada uno.

Royal Tech Group SAS, nos provee, Hosting, correo electrónico, almacenamiento en la nube.

JD1 Estudio SAS, diseño y desarrollo de soluciones e-commerce

Medilac IPS Medicina Laboral de Colombia SAS, servicios de medicina laboral.

SIIGO nube, suministro de software contable.

Clean Your Place: Suministro de servicio de aseo para las oficinas.

Durante el año 2024 con el compromiso de ser una empresa sostenible, se realizaron los pagos a nuestros proveedores dentro de las fechas pactadas con el fin de que puedan contar con los recursos y así no afectar su flujo de caja, cadena logística y puedan aportar a que la calidad de su servicio sea eficiente.

Cumplimiento con 80%



Para más información, ver el Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=14955759>

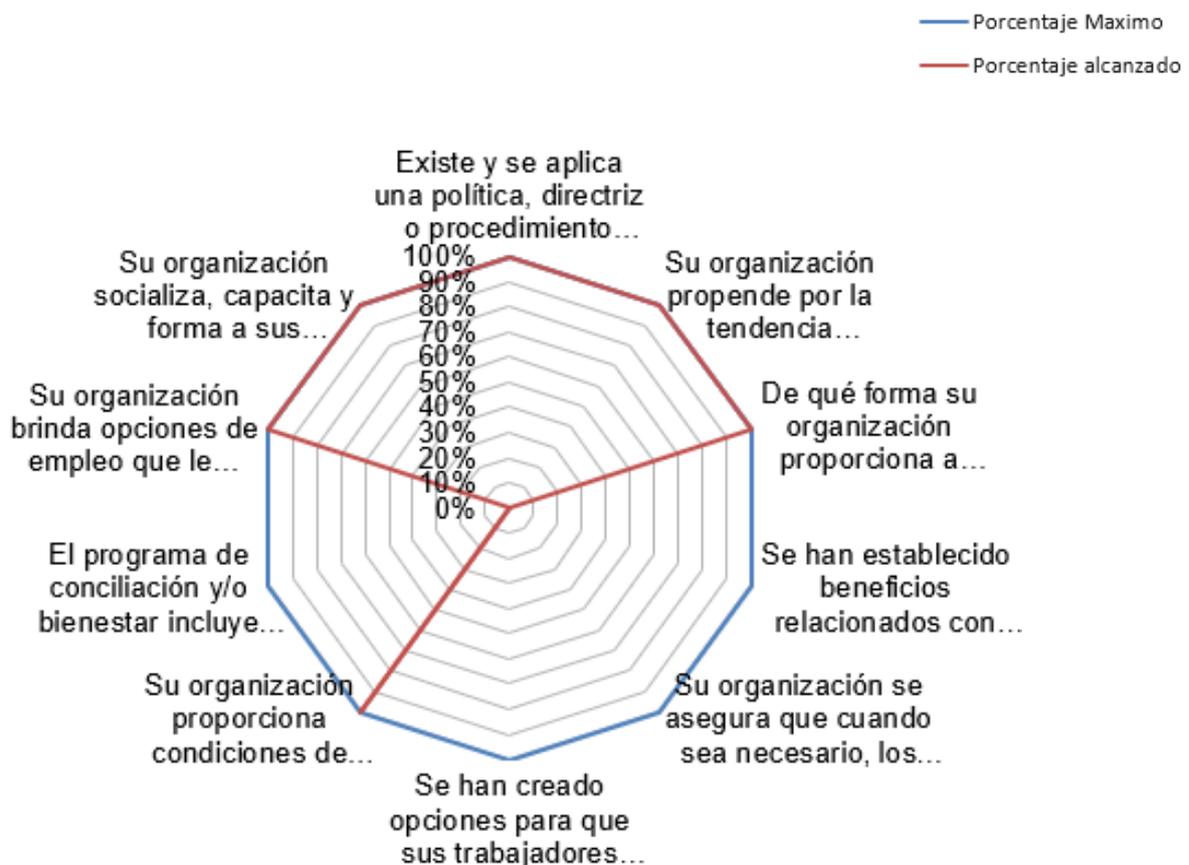
PRACTICAS LABORALES

Actividad 1: Para nosotros es importante la remuneración de nuestros trabajadores es por ellos que cada uno cuenta con la asignación de un salario y una bonificación extralegal de acuerdo a las funciones que cada uno desempeña.

Actividad 2: brindamos sueldos equitativos acorde a las funciones que realizan, y así ayudamos a disminuir la segregación salarial.

Actividad 3: estructuraremos un plan de capacitación con el fin de promover el crecimiento continuo de nuestros colaboradores, para mejorar los conocimientos y competencias de nuestro personal, y para garantizar que estén actualizados en las últimas tendencias y tecnologías en su campo de trabajo.

Actividad 4: Nuestra modalidad de trabajo es remoto-autónomo, contamos con horarios flexibles, realizamos seguimientos al cumplimiento de sus tareas asignadas.



CONCLUSIONES

A continuación, se evidencia los resultados de la dimensión 3 para prácticas laborales utilizando la herramienta de autoevaluación ISO 26000 de Responsabilidad Social.

- Ofrecemos empleos bajo la modalidad Trabajo Remoto - Autónomo con Flexibilidad en la jornada laboral, para brindar a nuestros colaboradores opciones que aumenten la satisfacción y compromiso dentro de la compañía, así mismo generar un equilibrio entre la vida laboral y personal de cada uno.
- Creación de Reglamento interno.
- Elaboración de los Manuales con el fin de promover los valores y expectativas de la sociedad.
- Aun cuando tenemos establecido un horario laboral, no exigimos que este se cumpla al 100% ya que lo dejamos al criterio profesional de cada uno de nuestros colaboradores con el compromiso que todas las tareas asignadas sean cumplidas.
- Disfrute de media tarde libre el día de su cumpleaños el cual pueden tomar desde el mismo día hasta los quince días posterior a la fecha de cumpleaños, el 100% de nuestros colaboradores disfrutaron este beneficio.
- En Septiembre mes del amor y amistad hacemos integración con el equipo de trabajo que nos permita disfrutar de un espacio diferente fuera del entorno laboral.
- En Diciembre pudimos reunirnos para realizar la fiesta de fin de año y poder celebrar en conjunto los retos y logros adquiridos en el 2024.
- Vestuario Casual, para los días que no deseen usar el uniforme o bien tengan alguna actividad después de la oficina salvaguardando la buena presentación personal.

Cumplimiento del 60%

Para más información, ver Evidencias Manuales de funciones, para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.

Para más información, ver el Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

CONCLUSIONES



PRACTICAS AMBIENTALES

Actividad 1: Disminución en un 90% de documentos impresos.

Actividad 2: Uso de Equipos de computo con eficiencia y ahorro energético.



CONCLUSIONES

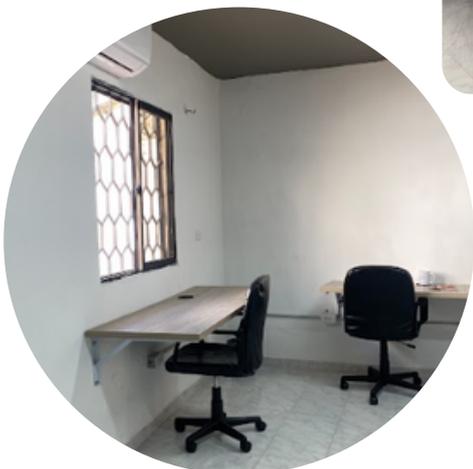
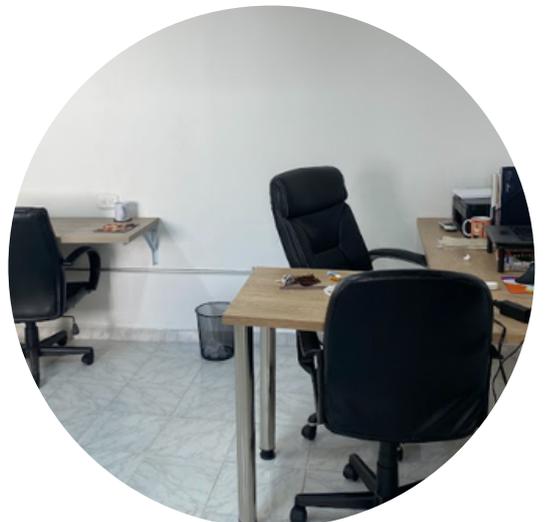
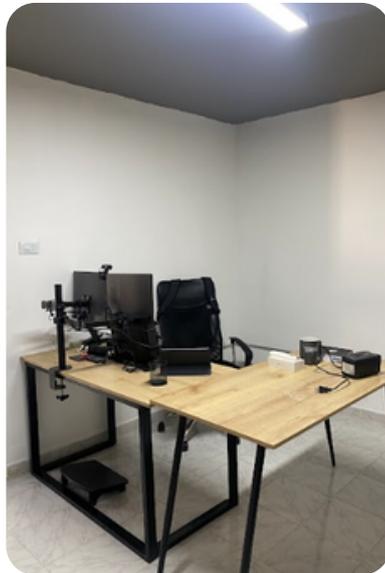
En nuestra empresa, nos preocupa el impacto ambiental que generamos en nuestras operaciones diarias. Es por eso que hemos adoptado por reducir el consumo de hojas, impresora, tintas y otros insumos es por ello que el 90% de nuestra documentación se procesa de manera digital.

Estamos comprometidos con el uso de tecnologías avanzadas y eficientes en el uso de energía. En nuestras operaciones diarias, utilizamos equipos de cómputo y otros dispositivos electrónicos de última generación, los cuales cumplen con altos estándares de eficiencia energética y reducen significativamente nuestra huella de carbono.

Nuestras oficinas cuentan con iluminación LED, los colaboradores son conscientes de la importancia del cuidado del ambiente, por lo cual usan las luminarias dependiendo de los espacios que requieran, promoviendo el uso de las cortinas black out de la ventana para disminuir el uso de la iluminación eléctrica durante las primeras horas de la mañana. Los Equipos de computo cuentan con eficiencia y ahorro energético, usamos iluminación LED por debajo de los 2500 KW . Cálida, tenemos establecido que cada persona debe dejar sus equipos de computo, aire acondicionado, horno microondas y cafetera, completamente apagados y desconectados para evitar el consumo de energía o algún daño por oxilacion de voltaje cuando no nos encontremos dentro de las oficinas, de esta manera evitamos accidentes y contribuimos al cuidado sostenible del medio ambiente.

Como parte de nuestra responsabilidad social empresarial, seguimos trabajando en la implementación de medidas que nos permitan contribuir al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de nuestro planeta. Estamos conscientes de que nuestros esfuerzos pueden hacer una gran diferencia y nos enorgullece ser parte de la lucha por un futuro más verde y sostenible.

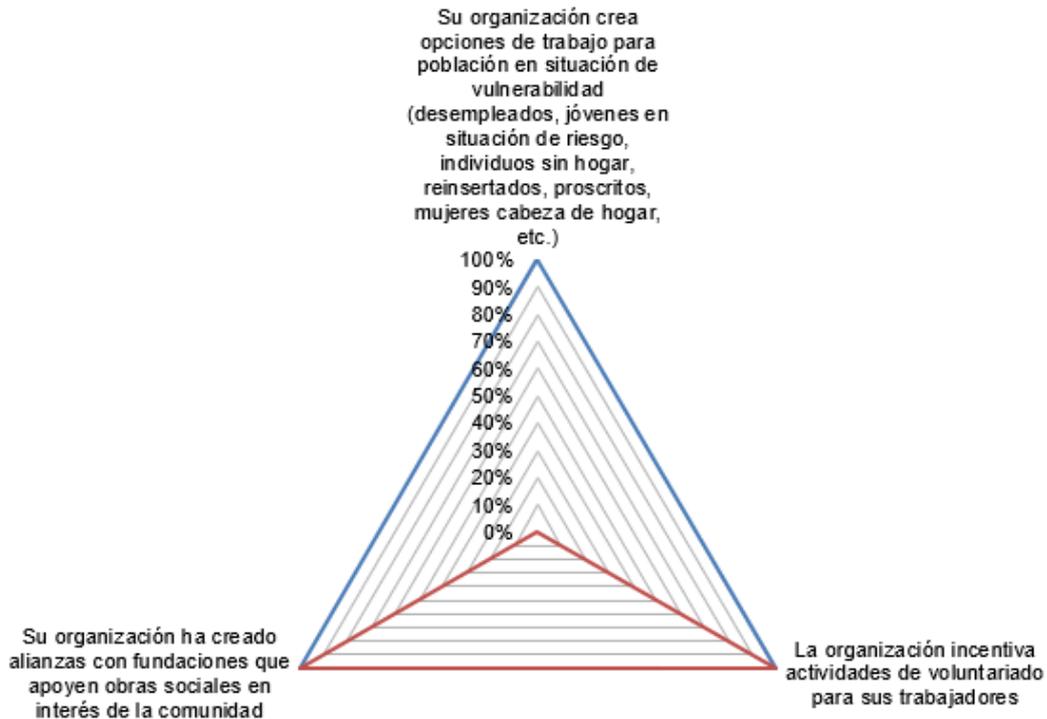
Cumplimento 45%



Muto Estudio Digital SAS BIC

PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Actividad 1: Efectuar alianzas con fundaciones que requieran apoyo con el desarrollo emocional de los niños de la primera infancia.



CONCLUSIONES

Nos esforzamos por convertirnos en un agente activo en la gestión social, contribuyendo al desarrollo de una visión estratégica para la comunidad y estableciendo alianzas con organizaciones e instituciones que compartan nuestra misión social.

En el 2024 a través de estas alianzas, que logramos realizar con nuestros asociados de negocios además se sumo el apoyo de nuestros colaboradores lo que nos permitió unir nuestras fuerzas para que poder brindar a la comunidad diferentes espacio durante el año. Lo que nos ayudo ampliar la cobertura y crear diferentes espacio creando un impacto positivo en la sociedad mejorando la calidad de vida de las personas. Es por ello que apoyamos a la **Fundación Social Roca incommovible co591** en regalarles una mañana agradable y divertida con muchos juegos lúdicos y concursos en Abril el día del niño y en Mayo el día de la Madres, realizamos un desayuno a las Madres cabeza de hogar con el fin de que pudieran compartir con sus hijos y ellos pudieran regalarles mensajes de amor y agradecimiento por su hermosa labor,

DIA DE LOS NIÑOS



DIA DE LAS MADRES



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

En Diciembre del 2024 la **Fundación Social Roca inconvnible co591** realizamos donaciones de regalos en Diciembre del 2024, a niños de 1 a 10 años, gracias al apoyo de nuestros colaboradores y asociados de negocio que se unieron a esta hermosa labor.

Creemos que este compromiso con la responsabilidad social no solo es una responsabilidad moral, sino también una oportunidad para hacer una diferencia significativa en nuestra comunidad y para mejorar nuestra imagen como organización comprometida con la sociedad.

Cumplimos en un 67 %

