

INFORME DE GESTION BIC 2023



ÍNDICE

- 03** Carta CEO
- 04** Introduccion
- 05** Quienes Somos
- 07** Reporte de Dimensiones

CARTA CEO


Como CEO de **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, orgullosa de liderar un equipo de creativos que diariamente buscan impulsar el crecimiento de las empresas, enfocados en objetivos de Desarrollo Sostenible, satisface presentar nuestro informe de gestión del año 2023.

Un año cargado de muchos retos, experiencias y aprendizajes, en donde enfrentamos desafíos que nos ayudan a seguir construyendo nuestro crecimiento y enfoque en el mercado, durante este año, tuvimos la oportunidad de contar con el apoyo del capital semilla del FONDO Emprender del SENA Atlántico, lo que nos permitió generar 15 oportunidades de empleo directos e indirectos, en diferentes áreas dentro de nuestra organización, Lo que represento para nosotros un desafío poder mantener estos empleos a lo largo del tiempo y buscar diversificar nuestros servicios a nivel nacional e Internacional con el fin de buscar crecer nuestro equipo de trabajo. En diciembre 2023 el FONDO Emprender del SENA, nos otorgo un reconocimiento por **Impacto en Generación de empleos**, lo cual significo para nosotros un gran logro, teniendo en cuenta que estamos en nuestra etapa inicial.

Además, implementamos el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), asegurando la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores en cumplimiento de la normativa colombiana. Nos enfocamos en las 5 dimensiones de la Sociedades BIC, donde integramos los conceptos de sostenibilidad para fortalecer nuestros servicios.

En **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, queremos comprometernos con la sostenibilidad, la conservación del planeta y el cambio de mentalidad de las personas, son los retos que asumimos desde la reinención empresarial que estamos construyendo con el cuidado del medio ambiente, las tecnologías ayudan a que las empresas se comuniquen con sus audiencias por tanto, es fundamental equilibrar nuestras apuestas económicas, sociales y ambientales involucrando a colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general para aportar soluciones a las grandes problemáticas sociales y ambientales del país.

A pesar de enfrentar ciertos desafíos nuestra empresa ha demostrado su compromiso de superación. que nos ha servido para transformar los obstáculos en una ventana de oportunidades. Agradezco a nuestro equipo de trabajo quienes nos han acompañado con su compromiso dedicación y empeño por hacer de nuestra misión y visión una realidad.



Desire M. Tovar Ortega

RECONOCIMIENTO

Impacto en la generacion de Empleos



Muto Estudio Digital SAS BIC

INTRODUCCION

El principal objetivo de este reporte de gestion es poder dar a conocer los avances realizados en el año 2023, teniendo en cuenta que en **MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC**, nos encontramos en la fase inicial de nuestra operacion, hemos decidido utilizar como referencia el estándar ISO 26000, el cual nos permitirá presentar de manera clara y precisa nuestro desempeño con la responsabilidad social empresarial.

En este sentido, queremos compartirles los avances logrados en las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y nuestra relación con la comunidad.



QUIENES SOMOS

Somos un equipo de traffickers, creadores de contenido, diseñadores, desarrolladores y gestores de proyecto con experiencia en el crecimiento empresarial en los sectores B2B y B2C.

Muto Estudio Digital SAS BIC, es un aliado digital estatregico, que ayuda a las marcas a planificar y ejecutar campañas de marketing de rendimiento que utilizan sus poderosas capacidades de orientación demográfica, psicográfica y conductual de las redes sociales.

Nuestro enfoque holístico para las campañas de búsqueda orgánicas y de pago se extiende más allá de la selección de palabras clave en ambas direcciones,

Creamos soluciones digitales personalizadas y escalables para impulsar su negocio hacia adelante, Ofrecemos impresión duradera con nuestro servicio de diseño gráfico y arquitectónico personalizado.

Durante el 2023 recibimos apoyo por parte del **FONDO EMPRENDER** del **SENA ATLANTICO**, de la ruta crear convocatoria No. 86 / Corte 1, en el cual participamos en el año 2021 y 2022 donde finalmente salimos favorecidos con recursos para ayudar a crecer nuestra linea de negocio.

Con el fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible en nuestro plan empresarial, trabajaremos de la mano de nuestro equipo, el entorno y aliados, como sociedad de **Bienestar de Interes Colectivo**.

CONTENIDO SOSTENIBLE

Somos un estudio 360° global que trabaja en la intersección del diseño, datos y la tecnología. Creamos experiencias de marca extraordinarias que ayudan a las empresas a conectar con su audiencia.

Misión

Proporcionar a nuestros clientes una comunicación digital excepcionalmente ágil, eficaz dirigida a su público objetivo. Nos comprometemos a comprender y satisfacer plenamente sus necesidades, mediante estrategias innovadoras y soluciones digitales de vanguardia. Buscamos establecer relaciones sólidas y duraderas, generando un impacto positivo en el éxito y el crecimiento de nuestros clientes, así como en la experiencia de todas las partes involucradas en su ecosistema digital.

Visión

nuestra visión es transformar ideas en experiencias digitales impactantes que impulsan el éxito de nuestros clientes.

Valores Corporativos

Nuestros valores de Creatividad, Compromiso, Calidad y Transparencia son la piedra angular de todo lo que hacemos. Guiados por estos principios, trabajamos incansablemente para ofrecer soluciones digitales de la más alta calidad y establecer relaciones duraderas basadas en la confianza y la colaboración.

Nos esforzamos por adoptar prácticas sostenibles en nuestras operaciones internas y promovemos soluciones digitales que minimicen el impacto ambiental.

Estos valores nos definen y nos guían en nuestro trabajo diario, asegurando que cada proyecto y cada interacción esté en línea con nuestra visión y misión, y generando un impacto positivo en todos los aspectos de nuestra actividad.

Página web: <https://mutoestudio.com/agencia-digital/>

REPORTE POR DIMENSIONES

Muto Estudio Digital SAS BIC, se constituyo el 26 de agosto del 2022, a partir de Enero de 2023, entró en una fase operativa inicial, En este sentido, queremos compartirles los avances logrados en las dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y nuestra relación con la comunidad.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Como parte de este compromiso, hemos realizado el presente informe bajo el **Estándar ISO 26000** de responsabilidad social, que nos proporciona una herramienta de autoevaluación para identificar de manera transparente nuestro estado de implementación y evolución en cada una de las 5 dimensiones de las sociedades BIC. Esta herramienta de autoevaluación nos permite identificar de manera clara y guiada tanto nuestros puntos fuertes como aquellos aspectos que necesitan ser implementados o mejorados, lo que nos llevará a alcanzar nuestro objetivo de lograr un crecimiento equilibrado con triple propósito, es decir, que contribuya a la sociedad, al medio ambiente y al desarrollo económico.

Durante este periodo, hemos logrado un avance significativo del **67,4%** en estas actividades, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente y el desarrollo productivo sostenible. Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de nuestro equipo de trabajo, respaldado por el impulso del Fondo Emprender y su capital semilla. Para ampliar la información puede consultar el enlace

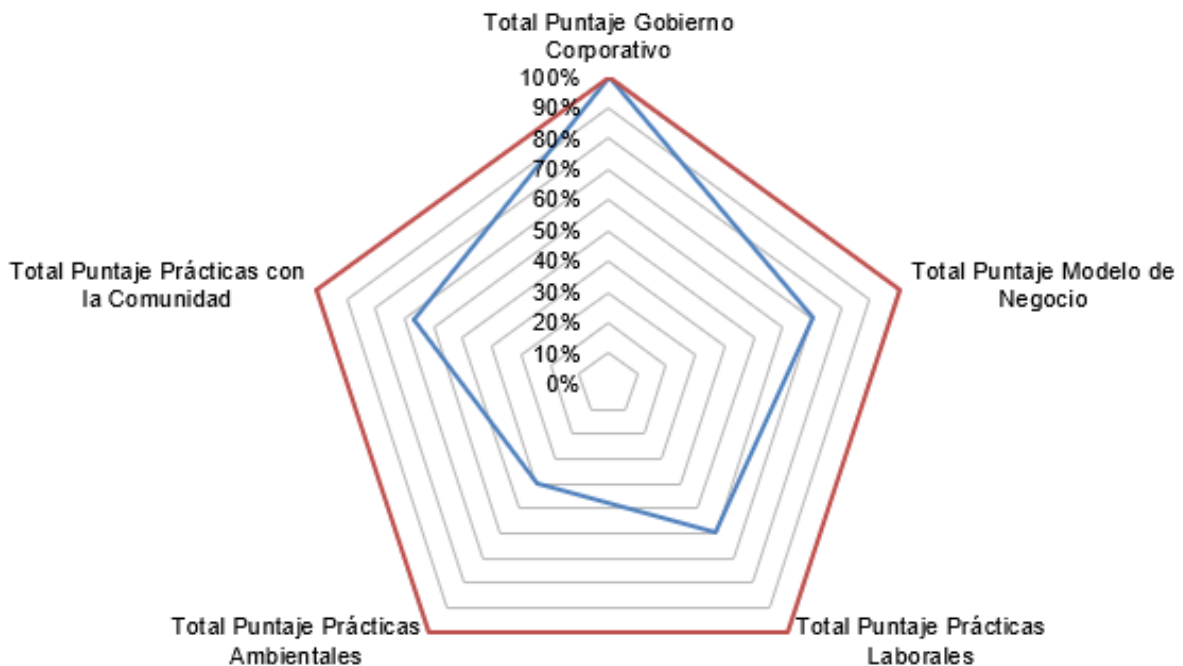
Para más información, ver el **Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

REPORTE POR DIMENSIONES

Lo siguiente corresponde al resultado de cuantitativo de las actividades como sociedad de Beneficio de interes colectivo.

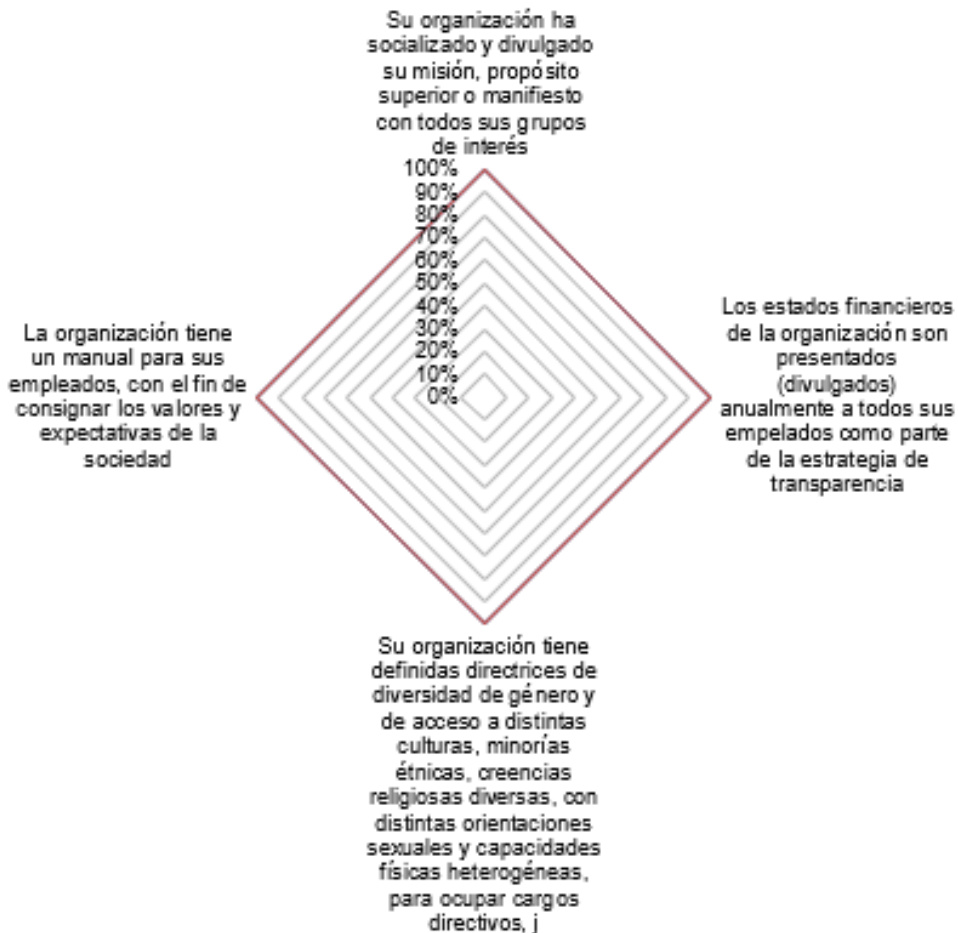
MUTO ESTUDIO DIGITAL SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	40%	100%	40,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	67%	100%	67,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	925	1550	67,4%



GOBIERNO CORPORATIVO

Actividad No 1: Para Muto Estudio Digital SAS BIC, es muy importante la transparencia como factor de la sostenibilidad y estándar de confianza entre los grupos de interés a través del reporte anual de gestión, es por ello que este se encuentra publicado en nuestra pagina web.

Actividad No 2: tiene un compromiso hacia la promoción de comportamientos de no discriminación en todos los procesos de la empresa y, de esta forma, se contribuye al bienestar, la equidad, el desarrollo, el reconocimiento y el respeto en la organización.



CONCLUSIONES

En **Muto Estudio Digital SAS BIC**, comprometidos con la dimensión número 1 del gobierno corporativo de sociedades BIC, que se refiere a la transparencia y divulgación de nuestra misión, visión y valores. En el año 2023, publicamos en nuestro sitio web, nuestra misión, visión y políticas. Terminamos el año 2023 manteniendo nuestro equipo de trabajo completo como no lo propusimos al inicio de año, con un total de 16 puestos de trabajo, de los cuales 5 fueron ocupados mediante contratación directa, 3 Diseñadores Gráficos, 1 Community Manager y 1 Gerente Administrativo, bajo la modalidad de prestación de servicios 11 personas conformados por: 1 Trafficker 1 Gerente de Ventas, 1 Líder de Marketing y Contenidos, 1 Project Manager, 1 Asesor Legal, 1 Asesor, SG-SST, 1 Asesor Contable y 4 Desarrolladores. Nuestro equipo de trabajo se encuentra conformado por el 60% hombres y 40% mujeres, Contratados y avalados por la interventoría y auditoría del Fondo Emprender.

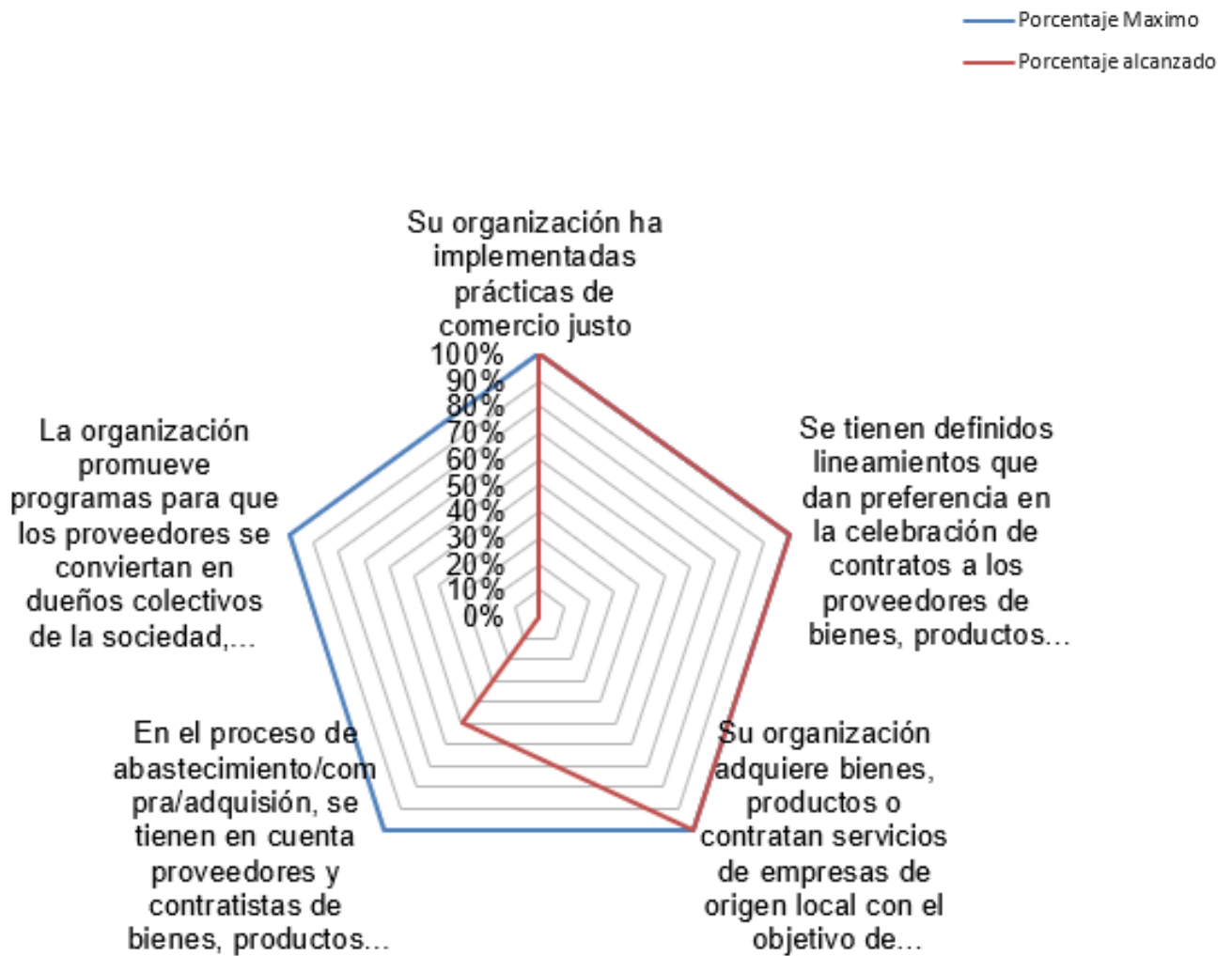
Durante el 2023, se elaboraron los manuales de funciones de cada área y el reglamento interno de la organización el cual fue socializado con el equipo. Además se realizaron diferentes capacitaciones en SG-SST en varios temas de interés los cuales son Alcohismo, Higiene Postural, Cocola y Coopasst, Seguridad y Salud en el trabajo y se dio a conocer la política de SG-SST.

Cumplimiento del 100%

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

MODELO DE NEGOCIO

Actividad 1: En Muto Estudio Digital SAS BIC, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, es por ello que buscamos trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y compromisos, y que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de nuestras comunidad.



CONCLUSIONES

En **Muto Estudio Digital SAS BIC**, nos comprometemos con el cumplimiento de la segunda dimensión BIC, enfocada en el modelo de negocio, seleccionamos proveedores locales que cumplen con los requerimientos de comercio justo y competitivos que se encuentren legalmente constituidos, que cuenten con facturación electrónica, entre los cuales mencionamos los siguientes servicios que nos prestan cada uno.

Royal Tech Group SAS, nos provee, Hosting, correo electrónico, almacenamiento en la nube.

JD1 Estudio SAS, diseño y desarrollo de soluciones e-commerce

Medilac IPS Medicina Laboral de Colombia SAS, servicios de medicina laboral.

SIIGO nube, suministro de software contable.

Clean Your Place: Suministro de servicio de aseo para las oficinas.

Durante el año 2023 con el compromiso de ser una empresa sostenible, se realizaron los pagos a nuestros proveedores dentro de las fechas pactadas con el fin de que puedan contar con los recursos y así no afectar su flujo de caja, cadena logística y puedan aportar a que la calidad de su servicio sea eficiente.

Cumplimiento con 70%

Para más información, ver el **Anexo 1: Formulario para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo**.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qa249F1r85wKORyJqBDCWfMwUrUqTZuv/edit#gid=1495575923>

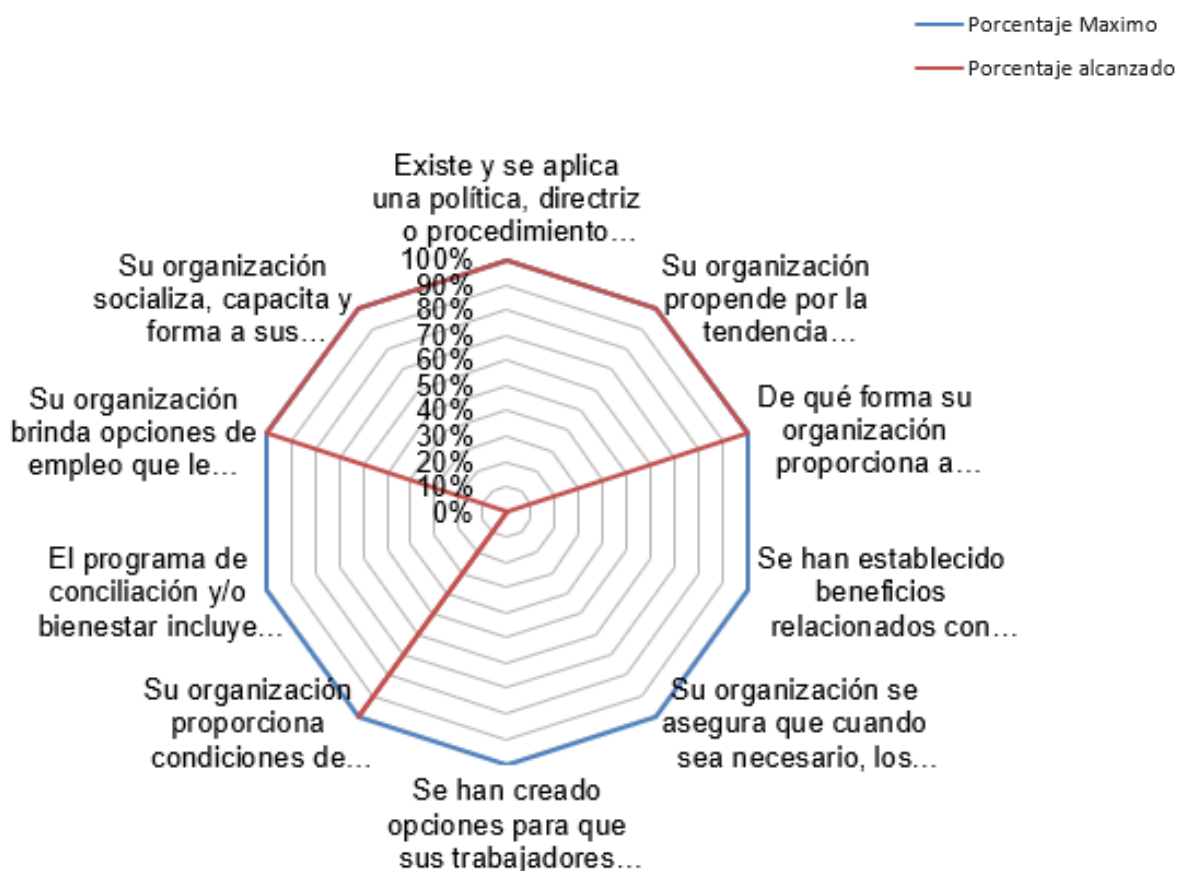
PRACTICAS LABORALES

Actividad 1: Para nosotros es importante la remuneración de nuestros trabajadores es por ellos que cada uno cuenta con la asignación de un salario y una bonificación extralegal de acuerdo a las funciones que cada uno desempeña.

Actividad 2: brindamos sueldos equitativos acorde a las funciones que realizan, y así ayudamos a disminuir la segregación salarial.

Actividad 3: estructuraremos un plan de capacitación con el fin de promover el crecimiento continuo de nuestros colaboradores, para mejorar los conocimientos y competencias de nuestro personal, y para garantizar que estén actualizados en las últimas tendencias y tecnologías en su campo de trabajo.

Actividad 4: Nuestra modalidad de trabajo es remoto-autónomo, contamos con horarios flexibles, realizamos seguimientos al cumplimiento de sus tareas asignadas.



CONCLUSIONES

A continuación, se evidencia los resultados de la dimensión 3 para prácticas laborales utilizando la herramienta de autoevaluación ISO 26000 de Responsabilidad Social.

- Ofrecimos empleos bajo la modalidad Trabajo Remoto - Autónomo con Flexibilidad en la jornada laboral, para brindar a nuestros colaboradores opciones que aumenten la satisfacción y compromiso dentro de la compañía, así mismo generar un equilibrio entre la vida laboral y personal de cada uno.
- Creación de Reglamento interno.
- Elaboración de los Manuales con el fin de promover los valores y expectativas de la sociedad.
- Aun cuando tenemos establecido un horario laboral, no exigimos que este se cumpla al 100% ya que lo dejamos al criterio profesional de cada uno de nuestros colaboradores con el compromiso que todas las tareas asignadas sean cumplidas.
- Disfrute de media tarde libre el día de su cumpleaños el cual pueden tomar desde el mismo día hasta los quince días posterior a la fecha de cumpleaños, el 100% de nuestros colaboradores disfrutaron este beneficio.
- Vestuario Casual, para los días que no deseen usar el uniforme o bien tengan alguna actividad después de la oficina salvaguardando la buena presentación personal.

Cumplimiento del 60%

Para más información, ver Evidencias Manuales de funciones, para la evaluación de empresas de Beneficios de Interés Colectivo.

https://drive.google.com/drive/folders/1Ox93xYXMuQFUprgmpCaY_UknUwUoaGyH

PRACTICAS AMBIENTALES

Actividad 1: Disminución en un 90% de documentos impresos.

Actividad 2: Uso de Equipos de computo con eficiencia y ahorro energético.



CONCLUSIONES

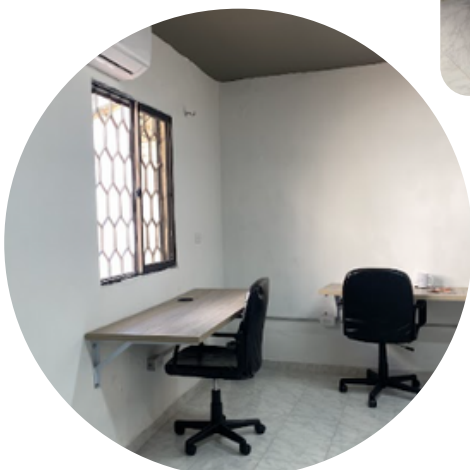
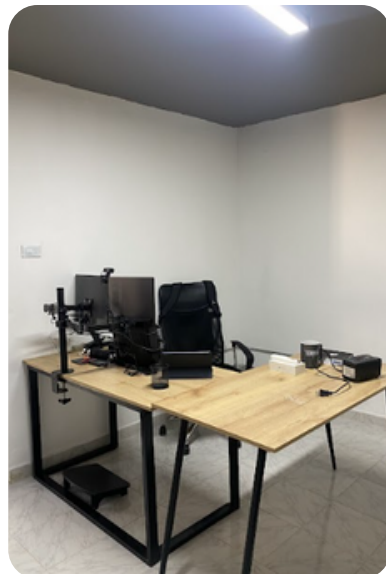
En nuestra empresa, nos preocupa el impacto ambiental que generamos en nuestras operaciones diarias. Es por eso que hemos adoptado por reducir el consumo de hojas, impresora, tintas y otros insumos es por ello que el 90% de nuestra documentación se procesa de manera digital.

Estamos comprometidos con el uso de tecnologías avanzadas y eficientes en el uso de energía. En nuestras operaciones diarias, utilizamos equipos de cómputo y otros dispositivos electrónicos de última generación, los cuales cumplen con altos estándares de eficiencia energética y reducen significativamente nuestra huella de carbono.

Nuestras oficinas cuentan con iluminación LED, los colaboradores son conscientes de la importancia del cuidado del ambiente, por lo cual usan las luminarias dependiendo de los espacios que requieran, promoviendo el uso de las cortinas black out de la ventana para disminuir el uso de la iluminación eléctrica durante las primeras horas de la mañana. Los Equipos de computo cuentan con eficiencia y ahorro energético, usamos iluminación LED por debajo de los 2500 KW . Cálida, tenemos establecido que cada persona debe dejar sus equipos de computo, aire acondicionado, horno microondas y cafetera, completamente apagados y desconectados para evitar el consumo de energía o algún daño por subida de voltaje cuando no nos encontremos dentro de las oficinas, de esta manera evitamos accidentes y contribuimos al cuidado sostenible del medio ambiente.

Como parte de nuestra responsabilidad social empresarial, seguimos trabajando en la implementación de medidas que nos permitan contribuir al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de nuestro planeta. Estamos conscientes de que nuestros esfuerzos pueden hacer una gran diferencia y nos enorgullece ser parte de la lucha por un futuro más verde y sostenible.

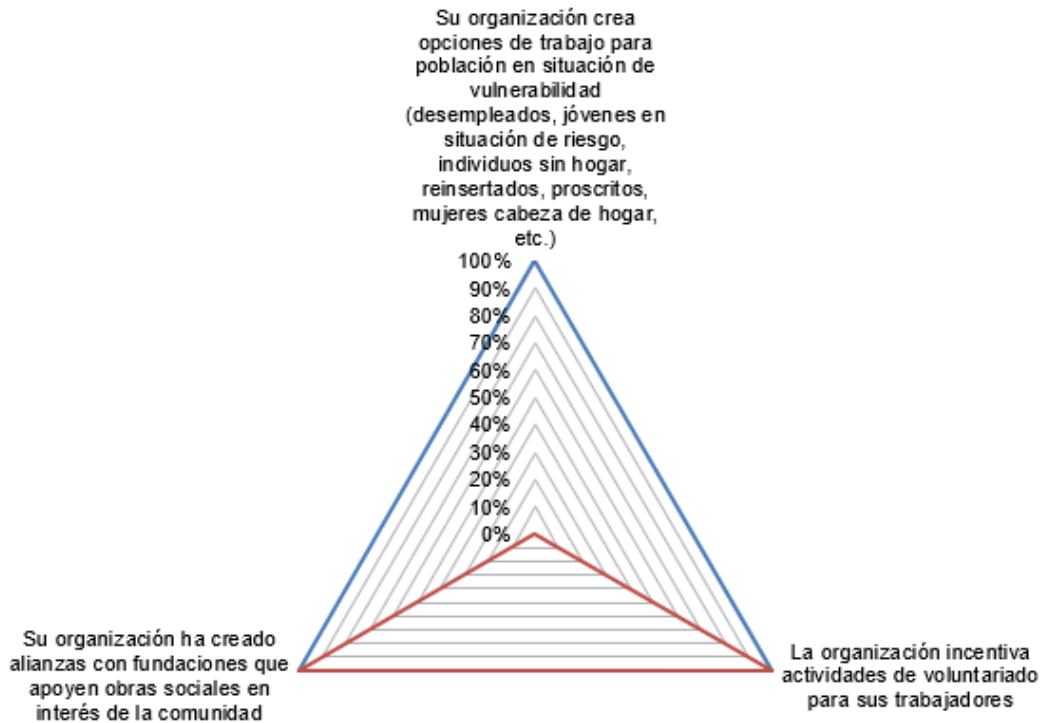
Cumplimento 40%



Muto Estudio Digital SAS BIC

PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Actividad 1: Efectuar alianzas con fundaciones que requieran apoyo con el desarrollo emocional de los niños de la primera infancia.



CONCLUSIONES

Nos esforzamos por convertirnos en un agente activo en la gestión social, contribuyendo al desarrollo de una visión estratégica para la comunidad y estableciendo alianzas con organizaciones e instituciones que compartan nuestra misión social.

En el 2023 a través de estas alianzas, que logramos realizar con nuestros asociados de negocios además se sumo el apoyo de nuestros colaboradores lo que nos permitió unir nuestras fuerzas para que poder brindar a la comunidad diferentes espacio durante el año. Lo que nos ayudo ampliar la cobertura y crear diferentes espacio creando un impacto positivo en la sociedad mejorando la calidad de vida de las personas. Es por ello que apoyamos a la **Fundación Social Roca incommovible co591** en regalarles una mañana agradable y divertida con muchos juegos lúdicos y concursos en Abril el día del niño y en Mayo el día de la Madres, realizamos un desayuno a las Madres cabeza de hogar con el fin de que pudieran compartir con sus hijos y ellos pudieran regalarles mensajes de amor y agradecimiento por su hermosa labor,

DIA DE LAS MADRES



DIA DE LOS NIÑOS



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

En Diciembre del 2023 la **Fundación Social Roca incoanmovible co591** realizamos donaciones de regalos en Diciembre del 2023, a niños de 1 a 10 años, gracias al apoyo de nuestros colaboradores y asociados de negocio que se unieron a esta hermosa labor.

Creemos que este compromiso con la responsabilidad social no solo es una responsabilidad moral, sino también una oportunidad para hacer una diferencia significativa en nuestra comunidad y para mejorar nuestra imagen como organización comprometida con la sociedad.

Cumplimos en un 67 %

